

Regulamin usługi Adsearch.pl

Niniejszy regulamin ma zastosowanie do wszelkich umów o świadczenie Usługi w ramach Systemu Adsearch.pl

DEFINICJE:

INTERIA.PL - oznacza INTERIA.PL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (adres: Os. Teatralne 9A, 31-946 Kraków NIP: 5272644300), wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000373733 (pozostałe dane rejestrowe znajdują się na stronie firmowej Spółki www.firma.interia.pl).

Użytkownik - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, mająca siedzibę w dowolnym miejscu, bez ograniczeń terytorialnych, która po zarejestrowaniu posiada dostęp do usług oferowanych przez INTERIA.PL, w tym Usługi.

Boks - forma komunikatu reklamowego w postaci odnośnika hipertekstowego do strony internetowej Użytkownika wyświetlana na stronach internetowych; treść Boksów jest powiązana z treścią stron internetowych, na których jest wyświetlany. Boks tworzony przez Użytkownika składający się z tytułu, dwóch linii opisu wyświetlanego adresu strony internetowej oraz docelowego adresu strony internetowej (linku) wskazującego miejsce przekierowania internautów do sieci Internet lub inny materiał multimedialny stanowiący graficzną formę reklamy internetowej, akceptowaną przez INTERIA.PL w ramach Systemu.

Usługa - pakiet świadczeń, obejmujących:

- a) zarządzanie Boksami i usługę reklamową o wartości uwzględniającej podatek od towarów i usług (VAT), lub
- b) usługę reklamową o wartości uwzględniającej podatek od towarów i usług (VAT). wyrażoną w Punktach, lub
- c) dostęp do konta Użytkownika.

System, Adsearch.pl - serwis internetowy prowadzony w ramach portalu INTERIA.PL pod nazwą "Adsearch.pl", służący do zarządzania Boksami, dostępny pod adresem internetowym <http://www.adsearch.pl>.

Słowa kluczowe - słowa lub wyrażenia (frazy), które po wprowadzeniu do systemu wyzwalają emisję Boksów powiązanych ze słowem kluczowym (frazą).

Emisja Boksów na Słowa kluczowe - wyświetlanie Boksów, w szczególności w artykułach powiązanych tematycznie ze słowami kluczowymi wprowadzonymi do systemu. Boks wyświetla się po najechnięciu przez Użytkownika Internetu na podkreślone w tekście słowo kluczowe **lub w wydzielonych w tym celu miejscach emisyjnych, w pobliżu tekstu artykułu w postaci boksów**

tekstowych zawierających tekst, treści graficzne lub multimedialne

Punkty - jednostki rozliczeniowe opiewające na prawo do Usługi, nabywane przez Użytkownika za pośrednictwem przelewu bankowego według paritetu 1 punkt = 1 złoty.

Konsument - Użytkownik będący osobą fizyczną dokonujący czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Doładowanie - zakup prawa do Usługi w ramach umowy o świadczenie Usługi dokonywany w złotych, przeliczony na Punkty powiększające Stan Konta Użytkownika.

Konto, Konto Użytkownika - konto określone unikalnym identyfikatorem (loginem) i hasłem służące do zarządzania Boksami, o określonym stanie punktowym. Stan Konta Użytkownika to liczba Punktów zgromadzonych na Koncie Użytkownika.

Regulamin - niniejszy dokument.

Umowa - umowa zawarta z Użytkownikiem o świadczenie Usługi.

§1

ZAWARCIE I WYKONANIE UMOWY

1. Chwilą zawarcia Umowy jest moment złożenia pierwszego zlecenia pisemnego kampanii w ADSEARCH.

2. Konto Użytkownika aktywuje na podstawie danych zawartych w zleceniach reklamowych INTERIA.PL.
3. Podpisanie zlecenia kampanii ADSEARCH oznacza akceptację Regulaminu.
4. Momentem zakupu Usługi jest moment przeliczenia na Punkty złotych wpłaconych za Usługę, zaksięgowanych na rachunku INTERIA.PL.
5. Poprzez każdorazowe Doładowanie Konta, Użytkownik nabywa prawo do zarządzania Boksami w wymiarze określonym ilością Punktów.
6. INTERIA.PL może postawić do dyspozycji Użytkownika Punkty w celu zapoznania się z możliwościami Systemu i efektywnością podjętych za jego pomocą działań.
7. 5. Postawione do dyspozycji Użytkownika Punkty określone w ustępie 4 nie podlegają
8. zwrotowi w przypadku wypowiedzenia bądź odstąpienia od Umowy.
9. W chwili kliknięcia w Boks, stan Konta Użytkownika zostaje pomniejszony o liczbę Punktów określoną podczas licytacji Słowa kluczowego, którym ten Boks był aktywowany.

§2

WARUNKI KORZYSTANIA Z USŁUGI

Użytkownikiem może być:

- a. osoba fizyczna również o ograniczonej zdolności do czynności prawnych z zastrzeżeniem wyrażenia zgody na tę czynność przez przedstawiciela ustawowego lub kuratora, udostępnianej w każdej chwili na żądanie INTERIA.PL,
- b. osoba prawna bądź jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która w ramach rejestracji oraz przy zakupie Punktów działa poprzez organy statutowe lub też umocowanego pełnomocnika.

§3

AKCEPTACJA BOKSÓW

1. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do wyrażania akceptacji Boksów przeznaczonych do wyświetlania.
2. INTERIA.PL ma prawo odrzucić Boksy, które:
 - a. są niezgodne z dobrymi obyczajami lub prawem obowiązującym na terenie Polski (sprzedaż towarów zakazanych, leków, narkotyków),
 - b. narażają bądź przez fakt wyświetlenia mogą narazić na szwank dobre imię INTERIA.PL,
 - c. są sprzeczne z interesami INTERIA.PL,
 - d. wprowadzają w błąd innych użytkowników w szczególności poprzez promowanie serwisów o treści innej niż sugerowana w Boksie,
 - e. nie spełniają wymogów technicznych określonych w Regulaminie,
 - f. są sprzeczne z kodeksami etycznymi reklamy internetowej,
 - g. zawierają w treści wyrażenia powszechnie uważane za wulgarne,
 - h. są niezgodne z regułami gramatycznymi i ortograficznymi języka polskiego,
 - i. są zbiorem słów kluczowych, ich treść nie stanowi spójnej całości,
 - j. w tytule lub opisie zawierają adres url, adres e-mail, adres zamieszkania lub
 - k. siedziby firmy, znaki specjalne lub symbole.
3. INTERIA.PL ma prawo do zaniechania emisji Boksów, który:
 - a. nie osiąga minimalnego CTR (współczynnika klikalności) ustalanego przez INTERIA.PL,
 - b. narusza którąkolwiek z zasad opisanych w ustępie 2.

§4

ODSTĄPIENIE, WYPOWIEDZENIE UMOWY

1. Prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Konsumentowi w ciągu 10 dni od daty jej zawarcia.
2. Konsumentowi przysługuje prawo do rozwiązania Umowy za jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia:
 - a. w przypadku cesji praw i zobowiązań INTERIA.PL (paragraf 13 Regulaminu),
 - b. w przypadku złożenia oświadczenia woli o skorzystaniu z tego prawa w ciągu 14

- (czternastu) dni od daty prezentacji nowej treści Regulaminu lub jego zmiany, jeżeli postanowień nowego Regulaminu bądź jego zmiany nie akceptuje.
3. Użytkownikowi nie będącemu Konsumentem przysługuje prawo rozwiązania Umowy za jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia:
 - a. w każdej chwili,
 - b. poprzez złożenie oświadczenia woli o skorzystaniu z prawa rozwiązania Umowy za 14 (czternasto) dniowym okresem wypowiedzenia w ciągu 14 (czternastu) dni od daty prezentacji nowej treści Regulaminu lub jego zmiany, jeżeli postanowień nowego Regulaminu bądź jego zmiany nie akceptuje.
 4. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do:
 - a. wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym Umowy wobec Użytkownika lub za jednomiesięcznym terminem wypowiedzenia w stosunku do Konsumentów i zaprzestania świadczenia Usługi,
 - b. odstąpienia od Umowy poprzez zablokowanie Konta Użytkownika i zaliczenia Stanu Konta Użytkownika na poczet naprawy szkody, w szczególności z powodów określonych w paragrafie 11 ustęp 1 Regulaminu z zastrzeżeniem paragrafu 11 ustęp 2 Regulaminu.
 5. W przypadku określonym w ustępie 2 lit. a), b) i 4 lit. a) niniejszego paragrafu Konsumentowi przysługuje prawo zwrotu Punktów zgromadzonych na Koncie Użytkownika po przeliczeniu Punktów na złotówki według parytetu każdy 1 Punkt = 1 złoty. Zwrot dokonany zostanie nie później niż do 14 dni od daty rozwiązania Umowy na wskazany przez niego rachunek bankowy, z potrąceniem opłaty manipulacyjnej w wysokości 5% obliczonej w złotych kwoty, jednak nie mniej niż 30 złotych. Ustęp 7 poniżej oraz paragraf 1 ustęp 6 stosuje się odpowiednio z zastrzeżeniem ustępu 8 poniżej.
 6. W przypadku określonym w ustępie 3 lit. b) Użytkownikowi nie będącemu Konsumentem przysługuje prawo do zwrotu punktów zgromadzonych na Koncie i przeliczenia (wg parytetu każdy 1 punkt = 1 złoty) na złotówki. Zwrot dokonany zostanie nie później niż do 14 dni od daty rozwiązania Umowy na wskazany przez niego rachunek bankowy, z potrąceniem kosztów świadczenia Usługi faktycznie poniesionych przez INTERIA.PL. Ustęp 7 poniżej oraz paragraf 1 ustęp 6 stosuje się odpowiednio z zastrzeżeniem ustępu 8 poniżej.
 7. Celem uzyskania zwrotu pieniędzy w związku z wypowiedzeniem umowy przez Użytkownika, Użytkownik obowiązany jest wysłać listem poleconym pismo według wzoru dostarczonego przez INTERIA.PL, prawidłowo wypełnione, z podaniem numeru konta bankowego.
 8. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do jednostronnego zrzeczenia się roszczenia wobec Użytkownika z tytułu zapłaty opłaty manipulacyjnej, bądź kosztów faktycznie poniesionych w całości lub jej części.
 9. W przypadkach nieokreślonych w Regulaminie Użytkownikowi nie przysługuje prawo rozwiązania Umowy i zamiany Punktów na złotówki i ich zwrotu.
 10. INTERIA.PL obciąża Konto Użytkownika w pierwszej kolejności poprzez pobranie Punktów pozyskanych za pośrednictwem przelewów bankowych. Punkty otrzymane w ramach bonusów i promocji nie podlegają zwrotowi.

§5

REJESTRACJA

1. Za rejestrację Użytkownika w Systemie uważa się moment założenia Konta przez INTERIA.PL po otrzymaniu przez INTERIA.PL zlecenia na usługę Adsearch, zawierającego dane określone odpowiednio w ustępie 2 albo ustępie 3.
2. Rejestracja Konsumenta korzystającego z Usługi INTERIA.PL dokonywana jest według formularza rejestracyjnego po podaniu:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. adresu zamieszkania (stałego lub tymczasowego),

- c. adresu e-mail,
 - d. nazwy Użytkownika w ramach Systemu (Loginu),
 - e. numeru NIP.
3. Rejestracja osoby prawnej, osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej, dokonywana jest po podaniu:
- a. nazwy (firmy) i rodzaju podmiotu,
 - b. imienia i nazwiska osoby upoważnionej do kontaktów z INTERIA.PL,
 - c. adresu siedziby,
 - d. adresu e-mail,
 - e. numeru telefonu kontaktowego,
 - f. nazwy Użytkownika w ramach Systemu (Loginu),
 - g. numeru NIP.
4. Na podstawie danych określonych odpowiednio w ustępie 2 albo ustępie 3 INTERIA.PL założy Konto w Systemie. System automatycznie wygeneruje hasło jednorazowe, które Użytkownik zobowiązany jest zmienić w trakcie pierwszego logowania do Systemu.
5. Użytkownik samodzielnie ponosi pełną odpowiedzialność za sprzęt, system i oprogramowanie oraz związane z nimi opłaty, konieczne w celu umożliwienia połączenia się i korzystania z Internetu.
6. Użytkownik wypełniając formularz oświadcza, że:
- a. podane w nim dane są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym,
 - b. zapoznał się z Regulaminem oraz Regulaminem świadczenia usług przez INTERIA.PL i zobowiązuje się ich przestrzegać.
7. Użytkownik nie będący Konsumentem wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od INTERIA.PL, na udostępniony przez niego adres e-mailowy, w trybie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204).
8. Użytkownik nie będącym Konsumentem oraz Konsument, który wyraził zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od INTERIA.PL, na udostępniony przez niego adres e-mailowy, tym samym wyraża zgodę na dalsze przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych, także po wygaśnięciu Umowy.

§6

OCHRONA PRYWATNOŚCI

1. INTERIA.PL w pełni respektuje prawo do prywatności i ochrony danych osobowych Użytkowników. Celem INTERIA.PL jest zapewnienie świadczenia Usługi na zasadach określonych w Regulaminie przy możliwie najmniejszej ingerencji w sferę prywatności Użytkowników zgodnie z postanowieniami REGULAMINU ŚWIADCZENIA USŁUG PRZEZ INTERIA.PL Sp. z o.o.
2. W ramach świadczenia Usługi INTERIA.PL zbiera i przetwarza dane niezbędne dla świadczenia tej Usługi, nie będące danymi osobowymi. Podanie przez Użytkownika danych osobowych jest konieczne dla dokonania rozliczenia z tytułu świadczenia Usługi – a w formularzu zamówienia przy tych danych umieszczone zostaną stosowne zapisy określające sposób korzystania z nich przez INTERIA.PL.
3. Administratorem danych zbieranych przy użyciu formularza zamówienia jest INTERIA.PL. Użytkownik ma prawo do wglądu w swoje dane, do ich poprawiania oraz wniesienia żądania o zaprzestanie ich wykorzystywania, chyba że dane, których dotyczy powyższe żądanie są niezbędne do świadczenia Usługi - wówczas takie oświadczenie będzie równoważne z żądaniem zaprzestania korzystania z świadczonej Usługi przez INTERIA.PL.
4. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że w celu uruchomienia Usługi i jej świadczenia przez okres trwania Umowy, konieczne jest podanie danych o charakterze danych osobowych.

Administratorem danych osobowych jest INTERIA.PL, która dane osobowe przetwarzać będzie tylko i wyłącznie w zakresie świadczenia Usługi.

5. INTERIA.PL przetwarza dane osobowe Użytkownika we wskazanym poniżej zakresie., tj:
 - a. do nawiązania,
 - b. wykonania Umowy w tym przekazania danych podmiotom za pośrednictwem których wykonuje Umowę,
 - c. zmiany lub rozwiązania Umowy oraz prawidłowej realizacji Usługi
 - d. w celu prowadzenia Serwisu.
6. Użytkownik ma prawo wglądu do przetwarzanych danych osobowych w każdym czasie, jak również prawo do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia z Bazy Kont Użytkowników.
7. Użytkownik ma obowiązek aktualizować dane osobowe podane w formularzu rejestracyjnym niezwłocznie po każdej zmianie tych danych osobowych.
8. Doręczenie dokonane na adres zawarty w niezaktualizowanym formularzu zamówienia uznaje się za skuteczne.
9. Informacje podane w formularzu zamówienia są przez INTERIA.PL wykorzystywane do wykonania obowiązków wynikających z umów zawartych z Użytkownikami oraz w celu lepszego dostosowywania świadczonych przez INTERIA.PL usług do ich potrzeb i wymagań.
10. Użytkownik może zażądać usunięcia swoich danych osobowych z bazy danych INTERIA.PL.
11. Użytkownik dołoży szczególnej staranności w celu ochrony hasła dostępu do Serwisu, zobowiązuje się jednocześnie do niekorzystania z kont innych Użytkowników i/lub odstępowania swojego Konta innym podmiotom. INTERIA.PL nie ponosi odpowiedzialności za utratę przez Użytkownika hasła oraz późniejsze działania lub zaniechania dokonane przy użyciu tego hasła.
12. W celu zbierania informacji o Użytkownikach INTERIA.PL używa mechanizmu cookies, który poprzez zapisywanie krótkich informacji tekstowych na komputerze Użytkownika pozwala na jego identyfikację, a w konsekwencji umożliwia poznanie jego zachowań i zainteresowań.

§7

POUFNOŚĆ

1. Osobiste dane, adresy oraz dane dotyczące płatności będą przekazywane osobie trzeciej tylko w celu związanym z realizacją przeprowadzanej transakcji lub też w przypadku wystąpienia okoliczności opisanych w obowiązujących przepisach prawa.
2. INTERIA.PL może zbierać dane dotyczące popularności i zastosowania poszczególnych Usług oferowanych przez INTERIA.PL, dzieląc się nimi z podmiotami zależnymi od INTERIA.PL lub innymi podmiotami powiązanymi. Dane te będą udostępniane tylko anonimowo i grupowo.
3. Każdy Użytkownik zobowiązuje się nie wyjawiać informacji dotyczących innych Użytkowników, w posiadanie których wszedł na skutek korzystania z usług INTERIA.PL.

§8

LICYTACJA

1. Przedmiotem licytacji jest prawo emisji Boksu i pozyskiwanie wyświetleń reklamy lub kliknięć w reklamę na serwisach tematycznych INTERIA.PL, na których emitowane są Boksy.
2. Licytacja dla każdego **boksu reklamowego** toczy się osobno.
3. Jednostką rozliczeniową obowiązującą podczas licytacji są Punkty.
4. O emisji reklamy decyduje wynik algorytmu bazującego na wyniku jakości reklamy i zadeklarowanej przez użytkownika stawce za wyświetlenie lub kliknięcie w reklamę . Jednostką, w oparciu o którą realizowana jest licytacja jest wynik algorytmu.
5. Licytacja jest realizowana w trybie ciągłym, jednak INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do przerwania licytacji w każdej chwili bez podania przyczyn na okres do 24 godzin. W przypadku przerwania licytacji emisja Boksów jest realizowana na ostatnio uzgodnionych warunkach.
6. Użytkownik może w dowolnej chwili odwołać lub zmienić złożoną ofertę Punktową.
7. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do wyświetlania ograniczonej ilości Boksów na stronie internetowej.

§9

DOWODY ZAKUPU, CENY

1. Cena Usługi jest ceną brutto (zawiera podatek od towarów i usług).
2. Z chwilą wystąpienia na Koncie Użytkownika stanu w wysokości "0" (liczba "zero") Punktów, INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do zakończenia świadczeń reklamowych w ramach wykupionej wcześniej Usługi (z zastrzeżeniem, że Umowa pozostaje w mocy).
3. W tym przypadku Usługa będzie świadczona po dokonaniu Doładowania Konta.
4. INTERIA.PL wystawia dowody zakupu Usługi na zasadach ogólnych zgodnie z obowiązującym prawem.
5. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do określenia minimalnej liczby Punktów za kliknięcie w Boks.

§10

ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA

1. INTERIA.PL nie odpowiada za opóźnienia w realizacji Usługi, niezależne od niej, w tym leżące po stronie operatorów telekomunikacyjnych.
2. INTERIA.PL nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. szkody powstałe w wyniku ingerencji osób trzecich, wadliwego działania czynników zewnętrznych oraz innych systemów (np. sieci telekomunikacyjnych) niezależnych od INTERIA.PL,
 - b. szkody powstałe w wyniku działania siły wyższej,
 - c. udostępnienie hasła i danych osobom upoważnionym, na podstawie właściwych przepisów prawa,
 - d. szkodę wynikającą z dostępu do konta Użytkownika osób nieuprawnionych, które są konsekwencją okoliczności niezależnych od INTERIA.PL,
 - e. szkody powstałe w wyniku niedotrzymania przez Użytkownika postanowień Regulaminu,
 - f. odtworzenie hasła umożliwiającego identyfikację Użytkownika w Systemie, jeżeli
 - g. Użytkownik utraci je w wyniku okoliczności niezależnych od INTERIA.PL.
3. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść Boks.

§11

ZABLOKOWANIE KONTA UŻYTKOWNIKA

1. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Użytkownika, który w sposób rażący lub uporczywy:
 - a. łamie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności dotyczące zasad reklamy
 - b. produktów, zasad konkurencji oraz publicznej prezentacji treści pornograficznych,
 - c. dopuszcza się działań mogących utrudniać lub destabilizować działanie Systemu,
 - d. narusza prawnie chronione interesy podmiotów trzecich, w szczególności ich
 - e. prawa autorskie i dobra osobiste,
 - f. narusza dobre obyczaje,
 - g. narusza postanowienia Regulaminu.
2. W przypadku, gdy Konto Użytkownika zostało zablokowane w następstwie błędu popełnionego z powodu rażącego niedbalstwa INTERIA.PL, dołoży ona wszelkich starań, aby naprawić błąd i zrekompensować poniesione przez Użytkownika straty, jednakże tylko do wysokości ilości Punktów zgromadzonych na Koncie Użytkownika w chwili wystąpienia szkody.
3. INTERIA.PL może odmówić Użytkownikowi ponownej rejestracji w przypadku uprzedniego zablokowania temu Użytkownikowi Konta na podstawie ustępu 1 niniejszego paragrafu.
4. Z chwilą zablokowania Konta na podstawie ustępu 1 Użytkownik traci zgromadzone na Koncie Punkty z zastrzeżeniem postanowień ustępu 2.
5. INTERIA.PL nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe usunięcie licytacji lub zawieszenie lub zamknięcie w wyniku usterki technicznej Konta Użytkownika. W takim przypadku konto Użytkownika zostaje ponownie uruchomione bez konieczności ponoszenia dodatkowych opłat.

§12

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacja Użytkownika w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usług winna zostać przesłana INTERIA.PL w formie pisemnej na adres INTERIA.PL Os. Teatralne 9A 31-946 Kraków z dopiskiem "REKLAMACJA" i określać:
 - a. dane Użytkownika umożliwiające kontakt z nim oraz identyfikację jako Użytkownika INTERIA.PL,
 - b. rodzaj usługi, której reklamacja dotyczy,
 - c. zarzuty Użytkownika,
 - d. okoliczności uzasadniające reklamację Użytkownika,
 - e. ewentualnie żądany przez Użytkownika sposób usunięcia zarzucanego naruszenia,
 - f. nazwę Konta, którego sprawa dotyczy.
2. INTERIA.PL obowiązana jest udzielić pisemnej odpowiedzi na reklamację, w terminie 7 dni od daty jej otrzymania, wskazując, czy uznaje reklamację oraz w jaki sposób zamierza ją załatwić lub informując o braku podstaw do uznania reklamacji wraz z uzasadnieniem swojego stanowiska. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związanych z usługami świadczonymi na rzecz INTERIA.PL przez podmioty, za które INTERIA.PL nie ponosi odpowiedzialności, INTERIA.PL przesyła w terminie 7 dni informację o potrzebie wyjaśnienia tych okoliczności.

§13

CESJA PRAW

1. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do przekazania lub zlecenia wszystkich lub części swoich praw i obowiązków wynikłych z niniejszego Regulaminu. W takim przypadku informacja na temat przekazania lub zlecenia wraz z informacjami o podmiocie, na rzecz którego dokonano przekazania, podane zostaną w momencie logowania się do Systemu.
2. INTERIA.PL dołoży należytej staranności aby podmiot, na rzecz którego dokonano zlecenia i/lub przekazania praw lub obowiązków świadczył Usługi nie gorzej niż INTERIA.PL.

§14

PRAWA AUTORSKIE I INNE

Zabronione jest korzystanie z praw własności intelektualnej przynależnych INTERIA.PL do celów innych niż te związane z korzystaniem z Systemu w sposób określony niniejszym Regulaminem.

§15

ZMIANY REGULAMINU, SĄD WŁAŚCIWY

1. INTERIA.PL zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie.
2. Każdy Użytkownik zostanie powiadomiony w momencie kolejnego logowania się o zmianie Regulaminu.
3. Wszelkie spory związane z Usługą świadczoną przez INTERIA.PL na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez polskie sądy powszechne właściwe ze względu na siedzibę INTERIA.PL.
4. Ustęp 3 nie ma zastosowania do umów zawieranych z Konsumentami.
5. Jeżeli jedno z postanowień niniejszego Regulaminu uznane zostanie za nieważne lub niemożliwe do zrealizowania na mocy prawomocnego wyroku, pozostałe postanowienia będą ważne i pozostaną w mocy.
6. Prawem właściwym dla Umowy zawartej pomiędzy INTERIA.PL a Użytkownikiem na podstawie Regulaminu jest prawo polskie.